

遴 选 文 件

项 目 名 称：贵州省新华书店有限公司 2025-2027 年选聘装修设计单位

招 标 方 式：公开遴选

招 标 人：贵州省新华书店有限公司

详 细 地 址：贵阳市观山湖区长岭北路 1 号会展东路

联 系 人：马先生、王女士 联系电话：18021288752、15120299409

目 录

第一章 遴选公告	2
第二章 参选人须知	5
第三章 遴选内容及服务要求	11
第四章 评标办法及评分标准	14
第五章 参选文件格式	18

第一章 遴选公告

1、遴选项目名称：贵州省新华书店有限公司 2025-2027 年选聘装修设计单位

2、招标方式：公开遴选

3、项目概括与范围：贵州省新华书店有限公司采购贵州省新华书店装修装饰项目设计服务，服务内容包括对贵州省新华书店的装修进行设计。具体参数详见“第三章遴选内容及服务要求”

(1) 项目概况：贵州省新华书店按照公开、公平、公正、竞争和择优的原则，通过公开遴选方式按综合评分法计算排名，依序选取前 3 名的设计单位作为贵州省新华书店有限公司入库设计单位，主要参与贵州省新华书店的装修设计。

(2) 服务期：三年。合同一年一签，通过书店履约考核后，达到书店目标要求的，续签下一年度合同；达不到考核目标要求的，解除合同，不再作为书店装修设计单位。同时，视工作需要按相关法律法规和程序进行增补。

(3) 项目承接方式

遴选单位将根据项目具体情况，采用公开抽签的方式确定各入库项目的承接设计单位。抽签前，招标人将提前 3 个工作日以书面形式（包括但不限于电子邮件、书面通知等）通知所有入库单位抽签的时间、地点及相关要求。抽签过程将由遴选单位审计法务部门及相关部门、入库单位代表共同监督，确保公平、公正、公开。抽签结果将在抽签结束后当场公布，并由各方签字确认。为保障各入库单位的权益，如某一入库单位在当年度内未通过抽签获得任何项目承接机会，则该单位自动进入下一年度的设计服务机构库，无需参与当年度的履约考核。

(4) 服务范围：贵州省新华书店有限公司及下属单位新华书店的装修设计。

(5) 采购限价：根据《工程勘察设计收费管理规定》（2002）10 号文固定收费

(6) 入围数量：3 家，如符合资格条件且综合得分达到 60 分及以上的供应商不足 3 家，则按实际数量入围。

6、遴选公告发布媒介：

遴选公告发布的媒介：贵州出版集团有限公司官网。

7、资金来源：自筹资金

8、资格要求：

(1) 参选人应在中华人民共和国境内注册，具备独立企业法人资格；（复印件加盖单位公章）；

(2) 具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(3) 参选单位总设计师项目负责人必须持合法、有效的一级注册建筑师，或注册室内设计师（高级），或本专业（含相近专业）高级工程师及以上职称，且具有 5 年及以上相关工作经验，并提供证明材料（如社保证明、项目合同等）；

(4) 必须是未被列入“信用中国”网站、中国政府采购网渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（提供遴选公告发布之日后的查询截图并加盖公章，提供 2024 年任意连续三个月依法缴纳税收、社保的证明；无缴费记录的，提供相应的证明材料）；

(5) 参加本次遴选活动前三年内，服务业绩良好、服务信用良好，无严重违法记录声明（附承诺函）；

(6) 本项目不接受联合体参选，不允许转包、分包（附承诺函，格式自拟）；

(7) 具有建筑装饰工程通用资质乙级及以上，或建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质；

(8) 近五年（2020 年 1 月 1 日至今）至少具有 3 个单体建筑面积不低于 **1000** 平方米的公共建筑室内设计业绩（提供合同及验收证明等佐证材料，时间以合同签订时间为准）；

(9) 参选人须提供近三年无行贿犯罪记录的书面承诺函（加盖公章）。

9、遴选流程说明

为确保各参选单位充分理解项目需求，并制定出符合贵州省新华书店实际情况的设计方案，本次遴选采用现场踏勘与集中答疑相结合的方式。具体流程如下：

(1) 报名及资格预审：各参选单位应按照本遴选文件第四章“评标办法及评分标准”《**初步审查表**》中所需的资料进行准备，并在本遴选文件第一章“遴选公告”中规定的报名期间内将报名材料交至对应地点。报名截止后，新华书店遴选小组将对报名单位的资格进行初步审查，并向资格预审合格的单位发放《资格预审合格通知书》及新印 1950 店四楼项目的**相关需求及资料**。

(2) 现场踏勘及答疑：领取了《资格预审合格通知书》及相关资料的参选单位，如需要现场踏勘，请于收到《资格预审合格通知书》两日内将需求反馈至新华书店，新华书店可统一组织现场踏勘，并在踏勘过程中进行集中答疑。具体踏勘时间及安排将通过书面或电子信息形式另行通知。

(3) 设计周期：通过资格预审的参选单位应在新印 1950 店四楼相关资料发布之日起 **15 个**日历日内完成设计方案的编制。

(4) 参选文件递交：参选单位应按照本遴选文件第二章“参选人须知”中规定的要

求编制参选文件，并在本遴选文件第一章“遴选公告”中规定的参选文件递交截止时间前，将参选文件（包括新印 1950 店四楼设计方案）密封递交至指定地点。

（5）开标及方案评审：开标及方案评审会议定于参选文件递交截止时间当日（即**暂定 2025 年 4 月 28 日 9:30**）在**贵州出版集团有限公司 2 楼会议室**举行。如时间和地点需进行更改，将通过书面或电子信息的方式提前告知。届时，请各参选单位法定代表人或其授权委托人携带本人身份证原件、参选文件及新印 1950 店四楼设计方案汇报材料（包括但不限于 PPT、汇报讲解稿等，汇报时间不超过 15 分钟，问答时间不超过 5 分钟）准时出席。新华书店遴选小组将组织专家评委，按照本遴选文件第四章“评分办法及评分标准”对各参选单位的参选文件及设计方案进行综合评审。

10、参选人报名的时间、地点、须提供的材料：

（1）时间：**2025 年 3 月 28 日至 2025 年 4 月 6 日**，北京时间每天上午**9:00~12:00**，下午**14:00~17:00**（休息日节假日除外）。

（2）报名文件递交截止时间：**2025 年 4 月 7 日 15:00**

（3）报名文件递交地址：**贵阳市观山湖区长岭北路 1 号会展东路贵州省新华书店有限公司 9 楼 A 区。**

（4）须提供的材料：按照本遴选文件第四章“评标办法及评分标准”《初步审查表》中所需的资料进行准备及法定代表人或单位负责人身份证明书（或法定代表人或单位负责人身份证明书和法人授权委托书及被委托人身份证）。

招 标 人：贵州省新华书店有限公司

地 址：贵阳市观山湖区长岭北路 1 号会展东路

联 系 人：马先生、王女士

联系电话：18021288752、15120299409

公告日期：2025 年 3 月 28 日

第二章 参选人须知

第一节 参选人须知前附表

说明：本表是对本项目招标事项的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

序号	内 容	说明与要求
1	项目名称	贵州省新华书店有限公司装修设计服务机构遴选项目
2	服务标准	参选人提供的服务必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。
3	服务地点	贵州省新华书店有限公司根据项目指定地点
4	参选报价及费用	一：固定设计费 根据《工程勘察设计收费管理规定》（2002）10号文收费标准
5	服务期	设计服务：三年。合同一年一签，通过书店履约考核后，达到书店目标要求的，续签下一年度合同；达不到考核目标要求的，解除合同，不再作为书店设计单位。同时，视工作需要按相关法律法规和程序进行增补。
6	参选文件递交截止时间	详见遴选公告。
7	参选文件递交地点	贵阳市观山湖区长岭北路1号会展东路贵州省新华书店有限公司9楼A区
8	付款方式	1、支付方式：乙方开具正规增值税专用发票（免税企业可提供免税证明并提供增值税普通发票），经甲方收到且审核无误后【】日内支付； 2、支付时间：根据合同约定结算。
9	参选文件编制要求	参选文件正本1份、副本1份、电子版文件1份（U盘存储，格式为PDF），参选文件封套标记： 项目名称： 项目编号：（视具体情况而定） 参选人名称：（盖单位章）

		<p>在 2025 年 4 月 28 日 9:30 之前不得启封。</p> <p>备注：</p> <p>①参选文件须自目录页开始逐页标注连续页码（封底及所需要提供的原件、图册除外），并胶装成册加盖骑缝章。</p> <p>②参选文件不必逐页盖章、签字（或盖章），但要求盖章、签字（或盖章）的地方参选人应按格式要求执行；若有涂改的地方必须加盖参选人公章及法定代表人签字（或盖章）或者被委托人签字（或盖章）。</p>
10	监督	本项目的遴选活动及其相关当事人应当接受贵州出版集团有限公司相关监督部门监督。
11	中标候选人公示	招标人将中标候选人的情况，包括排名、中标候选人名称、参选报价等在本项目遴选公告发布的同一媒介予以公示，公示期不少于 3 日。
20	中标候选人的推荐方式	按综合得分由高到低推荐前三名参选人为中标候选人。
22	是否退还参选文件	不退还。
23	遴选文件解释权	本项目遴选文件的最终解释权归招标人。

第二节 参选人须知正文

一、说明

1、资金来源

本项目的资金属于企业自筹（已落实），并将其用于本项目合同的合理支付。

2、招标人

本项目为贵州省新华书店有限公司 2025-2027 年装修设计服务机构入库遴选项目

3、本项目合格参选人资格条件：

必须满足本遴选文件第一章“遴选公告”中的要求。

4、合格的参选服务

4.1 必须满足本遴选文件第三章“**遴选内容及服务要求**”中的要求。

4.2 参选人应保证，招标人在中华人民共和国使用该服务或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等关于知识产权的起诉。

4.3 参选人提供的服务，必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

二、遴选文件

5、遴选文件构成

5.1 本项目遴选文件共五章及附件，内容如下：

第一章 遴选公告

第二章 参选人须知

第三章 遴选内容及服务要求

第四章 评标办法及评分标准

第五章 参选文件格式

5.2 参选人被视为充分熟悉本遴选项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉遴选文件的格式、条件和范围。

5.3 参选人应认真阅读本遴选文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等条件。参选人没有按照遴选文件的要求提交相关资料，或者参选人没有对遴选文件相关内容都作出实质性响应是参选人的风险，并可能导致其参选被拒绝。

三、参选文件的编制

6、参选文件构成

参选人编写的参选文件应包括下列部分：报价文件、资格文件、技术文件、商务文件。

7、参选文件格式

参选人应按遴选文件提供的“参选文件格式”制作“参选函、报价明细表（唱标报告）”等参选文件，否则将导致其参选被拒绝。

8、参选报价和货币

参选人对每种参选服务的报价，应报出最具有竞争力的价格，参选报价为一次性报价，（招标人只接受唯一报价，不接受任何可变、可选择的报价）即在参选有效期和合同有效期内，该报价固定不变。参选报价应按“参选人须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

9、证明服务的合格性和符合遴选文件规定的文件

参选人应提交证明文件证明其拟提供的合同项下的服务的合格性（标准）符合遴选文件规定。该证明文件作为参选文件的一部分。

10、参选有效期

参选应在规定的开标日后的“参选人须知前附表”中所述时期内保持有效。参选有效期不满足要求的参选将被视为非实质性响应性参选而予以拒绝。

11、参选文件的式样和签署

11.1 参选人应准备参选文件正本壹份、副本壹份及电子版文件 1 份（U 盘存储，格式为 PDF）（每套参选文件必须清楚地标明“正本”或“副本”字样，若正本和副本不符，以正本为准）。

11.2 参选文件的正本、副本需用 A4 纸打印并**装订成册加盖骑缝章**，参选文件中需要盖章、签字（或盖章）的地方参选人必须按格式要求执行。参选文件的副本可采用正本的复印件。

11.3 参选文件若有涂改的地方必须加盖参选人公章及法定代表人签字（或盖章）或者被委托人签字（或盖章）。

11.4 参选文件因字迹潦草或表达不清所引起的参选被拒绝由参选人自行负责。

11.5 参选文件中需提供承诺函的，承诺函必须具有法定代表人签字并加盖参选人公章。

四、参选文件的递交

12、参选文件的密封和标记

12.1 参选人应将参选文件正本、副本，封装在一个包封里。封装好的参选文件需在参选截止时间前，递交到开标地点。

12.2 包封封套上均应清楚地标明参选人名称、遴选项目名称和“在开标之前不得启封”的字样（填入“参选人须知前附表”中规定的开标日期和时间）。

12.3 为了方便开标唱标，参选人除按规定将唱标报告装入参选文件中外，还应将唱标报告（两份）单独密封（密封在一个封套内），并在信封上标明“唱标报告”字样，不要放入参选文件密封袋内，在递交参选文件同时单独递交。

封包封面样式:

正本/副本

贵州省新华书店有限公司 2025-2027 年装修设计服务机构入库遴选项目

参选文件

项目编号:

参选单位: (盖章)

地址:

联系人:

电话:

在 2025 年 4 月 28 日 9:30 之前不得启封

五、开标与评标

13、开标

13.1 遴选小组在“参选人须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

13.2 验证: 开标时参选人法定代表人或被委托人必须持本人身份证原件及复印件按时到场参加, 到时监督机构代表将按“参选人须知前附表”中要求的证件进行验证。**验证不合格者, 参选将被拒绝。**

13.3 验标: 在监督机构代表的监督下, 各参选人代表对已递交的参选文件的密封情况当众进行查验; 经确认无误, 在无任何异议情况下, 监标人宣布可以开标唱标; 开标只对密封合格的唱标报告进行拆封。

14、评标纪律、原则

14.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及有关政策、法令, 保护招标人、参选人的合法权益, 做到公正、公开、公平, 遵循竞争、择优的原则。

14.2 评委及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁, 不徇私情, 应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德, 不得有损害国家和企业利益的行为, 如有发生, 将追究法律责任。

15、入库候选人公示

15.1 遴选小组在发布遴选公告的同一媒体上公示中标候选人, 公示期为 3 日。

15.2 遴选小组无义务向未中选人解释落标原因和退回参选文件。

16、签订合同

16.1 中选人在收到中选通知书 3 天内，应按照遴选文件、合同条款的规定，并按《中选通知书》指定的时间、地点与招标人签订合同。

16.2 “遴选文件”、遴选文件的澄清、中选人的“参选文件”、中选人的澄清文件及“中选通知书”等，均为签订经济合同的依据。

16.3 中选人未能按遴选文件要求与招标人签订合同，逾期将视为自动放弃中选资格，招标人将顺延下一中标候选人为中选人，或重新招标。

17、无效标情形

17.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

17.2 不具备招标文件中规定的资格要求的。

17.3 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

17.4 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第三章 遴选内容及服务要求

项目概况

本装修设计服务承包工作的采购人为贵州省新华书店有限公司，目的是为门店升级改造选定备选的装修设计服务供应商。装修设计服务供应商服务包括但不限于：空间设计、视觉平面设计、展具道具设计。设计服务过程包括但不限于：概念方案设计、深化设计、施工配合、卖场开业运营建议等服务。采购人公开征集一批符合资质条件、履约能力强、信誉好的单位作为卖场装修设计服务的备选供应商。采购人拟通过本次遴选，入库设计服务供应商 3 家，建立贵州省新华书店卖场装修设计服务的备选供应商库，服务期 3 年，合同一年一签。

一、设计服务内容

1. 空间设计：包括但不限于书店内部空间布局规划、功能分区设计、人流动线设计、室内外装饰设计、照明设计、导视系统设计等。
2. 视觉平面设计：包括但不限于书店品牌形象设计、标识系统设计、宣传物料设计等。
3. 展具道具设计：包括但不限于书架、展示柜、收银台、休息座椅等家具及道具的设计。

二、设计服务流程

1.概念方案设计阶段

与采购人充分沟通，理解项目需求和设计目标；
进行现场勘查和调研，收集相关资料；
提出初步设计概念和方案，并进行汇报和沟通；
根据采购人意见修改和完善设计方案，形成最终概念方案设计文件，包括设计说明、平面图、效果图、主要材料表等。

2.深化设计阶段

在概念方案设计的基础上，进行详细的技术设计；
绘制施工图纸，包括平面布置图、立面图、剖面图、节点大样图、电气图、给排水图等；
编制工程量清单和材料表；

与采购人及相关专业工程师进行技术交底。

3.施工配合阶段

对施工过程进行技术指导和监督；

解决施工过程中出现的设计问题；
参与工程验收。

4.卖场开业运营建议

提供卖场陈列、布置等方面的建议；
协助采购人进行开业前的准备工作。

三、设计服务成果要求

- 1.设计成果应符合国家相关规范和标准的要求；
- 2.设计成果应体现新华书店的文化内涵和品牌形象；
- 3.设计成果应满足书店的实际运营需求，并具有一定的创新性和前瞻性；
- 4.设计成果应具有可实施性，并考虑成本控制。

四、其他要求

- 1.设计单位应组建专业的项目团队，并指定经验丰富的项目负责人；
- 2.设计单位应保证设计成果的质量，并在设计服务期内提供持续的技术支持；
- 3.设计单位应保守采购人的商业秘密；
- 4.设计成果的知识产权归遴选单位所有，未经书面许可不得用于其他项目；
- 5.设计成果合法性及价值观合规性条款。

(1) 知识产权合规性

乙方保证其提供的设计方案及成果（包括但不限于空间设计、视觉平面设计、展具道具设计等）不存在侵犯任何第三方知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）的情形。如因设计方案或成果引发任何知识产权纠纷或索赔，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

(2) 设计内容合规性

乙方提供的设计方案及成果应符合中华人民共和国法律法规及社会主流价值观，不得包含以下内容：

- 违反国家法律法规、政策或社会主义核心价值观的设计元素；
- 带有种族、性别、宗教、地域等歧视性含义的设计；
- 其他可能引发社会争议或负面舆论的设计内容。

(3) 责任承担

如因乙方设计方案或成果违反上述条款，导致甲方遭受行政处罚、经济损失或声誉损害，乙方应承担全部责任，包括但不限于：

- 无偿修改设计方案直至符合要求；
- 赔偿甲方因此产生的直接及间接损失；

支付合同总额 20%的违约金；

甲方有权单方面解除合同，并将乙方从供应商库中除名。

技术要求

1、服务方案；

2、近 3 年发生的诉讼及仲裁情况；

3、招标文件要求提交的或其他有必要提交的招标资料。

商务部分

1、服务期：三年。合同一年一签，通过书店履约考核后，达到书店目标要求的，续签下一年度合同；达不到考核目标要求的，解除合同，不再作为书店装修设计单位。同时，视工作需要按相关法律法规和程序进行增补。

2、服务地点：贵州省新华书店有限公司根据项目情况指定地点

3、付款方式：

1) 支付方式：乙方开具正规增值税专用发票（免税企业可提供免税证明并提供增值税普通发票），经甲方收到且审核无误后【】日内支付；

2) 支付时间：根据代理合同约定结算。

4、质量考核

设计单位选定后，我方会定期对设计服务质量进行测评、监督，对不足之处及时要求整改，并纳入成交供应商履约定期评价。

5、参选人须单独承诺，若有幸中标，服从招标人对设计工作进行分配，且不对分配结果有异议。

6、未尽事宜，参选人须单独承诺在最大化满足业主的前提下，在合同中约定。

第四章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用（综合评分法）进行评审。

综合评分法，是指在满足遴选文件实质性要求的前提下，遴选小组按照遴选文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，按综合得分由高到低推荐前三名参选人为入库候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素、商务因素及案例评分。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效参选人的参选文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

（一）初步审查表见下表

初步审查表

项目名称：		项目编号：				
评标地点：		开标日期：2025.X.X				
一、资格性审查						
序号	资格要求	参选人名称	参选人1	参选人2	参选人3	参选人4
1	资格审查	参选人应在中华人民共和国境内注册，具备独立企业法人资格；（复印件加盖单位公章）				
2		具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；				
3		参选单位项目负责人必须持合法、有效的二级注册建筑师，或注册室内设计师（高级），或本专业（含相近专业）高级工程师及以上职称				
4		必须是未被列入“信用中国”网站、中国政府采购网渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（提供遴选公告发布之日后的查询截图并加盖公章；提供 2024 年任意连续三个月依法缴纳税收、社保的证明；无缴费记录的，提供相应的证明材料）；				
5		参加本次遴选活动前三年内，服务业绩良好、服务信用良好，无重大违法记录声明（附承诺函）；				
6		本项目不接受联合体参选，不允许转包、分包（附承诺函）				
7		具有建筑装饰工程通用资质乙级及以上，或建筑装饰设计专项乙级及以上资质				
8		近五年（2020 年 1 月 1 日至今）至少具有 3 个合同金额不低于 50 万元或单体建筑面积不低于 1000 平方米的公共建筑室内设计业绩（提供合同证明等佐证材料，时间以合同签订时间为准）				
9	无效标审查	按本项目遴选文件第二章无效标条款规定，审查是否通过。				
初步审查结论（通过或不通过）						
遴选小组人员（签字）：						

(一) 评分细则及各项评标因素权重值如下：（以下打分均保留二位小数，计算最终得分保留小数二位）。

评分表		
序号	评审内容	评分细则
1	价格分 (15分)	<p>根据《工程勘察设计收费管理规定》(2002) 10号文收费标准基本设计收费计算公式为：$J=Y \times t1 \times t2 \times t3$</p> <p>公式中： $Y=投资总额 \div 计费额 \times 收费基价$ $t1$ 专业调整系数 $t2$ 工程复杂程度调整系数 $t3$ 附加调整系数 专业调整系数 $t1=1.0$；工程复杂程度为III级，工程复杂调整系数 $t2=1.15$；附加调整系数 $t3=1.5$。 最终报价下浮 10%得满分，下浮 5%得 13 分，不下浮得 11 分。</p>
2	项目组人员配置 (8分)	<p>提供设计服务团队名单：主要专业（包括建筑、结构、给排水、电气、暖通空调）5个专业配备齐全且各专业负责人均具备中级及以上职称或相应注册执业资格得 8 分。配置不齐全的，每缺 1 个专业扣 2 分；专业负责人职称或资格不满足的，每人扣 1 分。以上各项设计人员可兼项；本项最多得 8 分。</p>
4	商务分 资质等级 (4分)	<p>满足应征人资质类别要求，且符合下列要求，得 4 分： 具有建筑装饰工程通用资质乙级及以上，或建筑装饰设计专项乙级及以上资质得 2 分； 具有建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质的得 2 分。 以上证书须提供扫描件或网站截图加盖公章。</p>
5	企业管理 (3分)	<p>通过建筑工程设计质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系以上管理体系认证具备一个得 1 分，缺任意两项不得分，满分 3 分。以上证书须提供复印件加盖公章或国家质检总局网站查询结果截图问价加盖公章。</p>
6	参选人业绩 (15分)	<p>参选人在 2020 年 1 月 1 日至今，具有单个合同金额不低于 50 万元或单体建筑面积不低于 1000 平方米的公共建筑室内设计业绩，每提供一个得 3 分，最高得分不得超过 15 分。业绩证明材料须提供合同封面、盖章页和能反映工程规模的章节。</p>

7	技术分	服务方案（20分）	根据服务方案的完整性、合理性、科学性；包括对项目需求的理解（3分），项目整体解决方案（6分），工作程序及方法（6分），项目风险管理及工作质量控制措施（5分）。由评委重点针对服务能力、响应速度等方面进行评分。优 17-20 分，良好 13-16 分，一般 0-12 分。
8	设计方案针对新印1950店四楼提供概念性设计方案	功能设计（6分）	例如图书卖场主题突出；休息场所和设施充足；书吧，咖啡吧等功能齐全；有专门的互动和活动开展空间；设置多元业态等区域等。 评审依据：视应征供应商提供的设计方案酌情打分。优秀得 5-6 分，良好得 3-4 分，一般得 1-2 分。
9		布局动线设计（6分）	宽敞舒适；动线顺畅通达，没有折返回头路；收银台易于到达，便于交易买单，不影响购物；各功能区之间衔接顺畅，搭配合理，便于顾客读者购物和休息。 评审依据：视应征供应商提供的设计方案酌情打分。优秀得 5-6 分，良好得 3-4 分，一般得 1-2 分。
10		整体设计风格和效果（15分）	设计风格鲜明，与整体建筑风格协调，突出文化主题，在造型和装饰上能很好配合图书卖场的特点；局部设计亮点突出区域特点。 评审依据：视应征供应商提供的设计方案酌情打分。优秀得 12—15 分，良好得 8—11 分，一般得 1—7 分。
11	方案汇报(8分)		要求参选单位进行现场方案汇报，并接受专家评委的提问，汇报时间不超过 15 分钟，问答时间不超过 5 分钟。主要考察参选单位的方案理解、表达能力、应变能力等。优（6-8 分）良（3-5 分）中（1-2 分）差（0 分）
总分			100 分

注：以得分由高到低为序进行排序，得分在 60 分以上的前 3 名单位即为入库单位，有同分，则抽签入选，如得 60 分以上的不足 3 家的则以得 60 分以上的实际数量入库。

第五章 参选文件格式

正本/副本

参 选 文 件

项目编号:

项目名称:

参选人:

(公章)

详细地址:

联系人:

电 话:

目 录

一、报价文件.....	
1、参选函.....	
2、唱标报告.....	
二、资格文件.....	
1、参选人基本情况表.....	
2、法定代表人或单位负责人身份证明书.....	
3、授权委托书.....	
三、技术文件	
四、商务文件.....	

一、报价文件

1. 参选函

一、参选报价

1. 我公司就（项目名称）收费报价按照《工程勘察设计收费管理规定》（2002）10号文收费标准报价，本参选报价为包含服务内容所有的费用以及可能发生的风险等全部费用的总和。本报价在参选有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____

3. 参选有效期：_____

4. 服务地点：_____

5. 其他：_____

二、递交资料

参选文件正本____份，副本____份。

三、相关承诺

1. 本参选报价在法律法规及遴选文件规定的参选有效期内有效，如果在规定的参选截止期后，我方在参选有效期内撤回参选，其参选保证金将被贵方没收。

2. 我方不是招标人的附属机构；在获知本项目招标信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部遴选文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守遴选文件有关条款规定。

4. 保证在中选后忠实地执行与招标人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中选后按照遴选文件的规定支付中选服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目参选有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为招标人遴选本次委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本参选文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其参选有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低的参选或收到的任何参选，完全理解贵方和招标人对评

标资料的保密且不解释任何落标原因。

参选人名称（公章）：XXXXXXXX

法定代表人或单位负责人或被委托人（盖章或签字）：

参选日期：

2.唱标报告（报价明细表）

参选人名称（盖章）：

项目名称：

项目编号：

贵州省新华书店有限公司装修设计服务机构库遴选项目服务报价	
设计费报价	按照《工程勘察设计收费管理规定》（2002）10号文收费标准
服务期	
服务地点	
服务标准	
其它优惠条件	

注：请参选人按照遴选文件要求的内容及规定的格式逐项填写。

参选人名称（公章）：

法定代表人或单位负责人或被委托人（盖章或签字）：

参选日期：

二、资格文件

1.参选人基本情况表（公章）

参选人基本情况表

参 选 人 名 称					
住 所		邮 政 编 码			
联 系 人		电 话			
传 真		网 址			
组 织 形 式					
单 位 负 责 人		技 术 职 称		电 话	
技 术 负 责 人		技 术 职 称		电 话	
成 立 时 间		员 工 总 人 数：			
注 册 资 金		其 中	有 效 的 一 级 注 册 建 筑 师 ， 或 注 册 室 内 设 计 师 （ 高 级 ）， 或 本 专 业 （ 含 相 近 专 业 ） 高 级 工 程 师		
开 户 银 行					
账 号					
备 注					

参选人根据本公司的实际情况填写，没有的项可不填。

- 2.具有有效的项目负责人的一级注册建筑师，或注册室内设计师（高级），或本专业（含相近专业）高级工程师及以上职称证书（**复印件加盖参选人单位公章**）；
- 3.法定代表人或单位负责人身份证明书（或法定代表人或单位负责人身份证明书和法人授权委托书）；
- 4.具有履行合同所必须的专业技术能力（至少提供 2 名一级注册建筑师，或注册室内设计师（高级），或本专业（含相近专业）高级工程师），需提供资格证书及参选人为其缴纳的 2024 年任意连续 3 个月社保证明；
- 5.具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度（提供 2023 年度财务审计报告（含审计报告、资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表和财务报表附注，复印件加盖单位公章））；
- 6.具有依法缴纳税收和社会保险资金的良好记录（提供 2024 年任意连续三个月依法缴纳税收、社保的证明；无缴费记录的，提供相应的证明材料）；
- 7.参加本次遴选活动前三年内，服务业绩良好、服务信用良好，无重大违法记录声明（附承诺函，格式自拟）；
- 8.本项目 **不接受** 联合体参选，不允许转包、分包（附承诺函，格式自拟）；
- 9.具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，或建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质（提供证书复印件并加盖公章）；
- 10.近五年（2020 年 1 月 1 日至今）至少具有 3 个单体建筑面积不低于 1000 平方米的公共建筑室内设计业绩（提供合同及验收证明等佐证材料，时间以合同签订时间为准）。

法定代表人或单位负责人身份证明书

致（招标代理机构）：

（法定代表人姓名）在（参选人名称）任（职务名称）职务，是（参选人）的法定代表人或单位负责人（附法定代表人身份证或单位负责人身份证复印件）。

特此证明

法定代表人或单位负责人身份证复印件 正面（印有“中华人民共和国居民身份证” 字样、国徽面） （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人或单位负责人身份证复印件 反面（印有“持证人照片”面） （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：1.身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

参选人（公章）：

法定代表人或单位负责人（盖章或签字）：

年 月 日

授权委托书

致（招标代理机构）：

（参选单位全称）法定代表人或单位负责人姓名授权被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称的遴选活动，代表本公司处理遴选活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人或单位负责人身份证复印件 正面（印有“中华人民共和国居民身份证”字样、国徽面） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（印有“中华人民共和国居民身份证”字样、国徽面） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人或单位负责人身份证复印件 反面（印有“持证人照片”面） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（印有“持证人照片”面） （身份证复印件需清晰可辨认）

注：1.身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

参选人（公章）：

法定代表人或单位负责人（签字或盖章）：

被委托人签字：

年 月 日

三、技术文件

- 1.根据遴选文件“第三章 遴选内容及服务要求”中技术要求提供相应承诺函及所需资料。
- 2.服务方案（参选人根据评标办法的要求提供证明材料，格式自拟）。
 - 2.1 对项目需求的理解
 - 2.2 项目整体解决方案
 - 2.3 工作程序及方法
 - 2.4 项目风险管理及工作质量控制措施
- 3.参选人认为需要提供的技术评分材料（参选人根据评标办法的要求提供证明材料，格式自拟）。
4. 设计方案：针对新印 1950 店四楼，提供概念性设计方案。
 - 4.1 功能设计
 - 4.2 布局动线设计
 - 4.3 整体设计风格和效果
5. 方案汇报

四、商务文件

- 1.根据遴选文件“第三章 遴选内容及服务要求”中商务部分要求提供相应承诺函。
- 2.项目组人员配置（参选人根据评标办法的要求拟定或提供证明材料，格式自拟）。
- 3.参选人实力（参选人根据评标办法的要求拟定或提供证明材料，格式自拟）。
- 4.参选人认为需要提供的商务评分材料（参选人根据评标办法的要求拟定或提供证明材料，格式自拟）。